



MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**


GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

COMERCIO ELECTRÓNICO SEGURO Paraguay



Ing. Lucas Sotomayor
Director de Comercio Electrónico
Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico
Sub Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Industria y Comercio

DEFINICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)



- Es toda transacción comercial realizada por Proveedores de Bienes y Servicios por vía electrónica y a distancia.

CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

SEGÚN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EMPLEADO

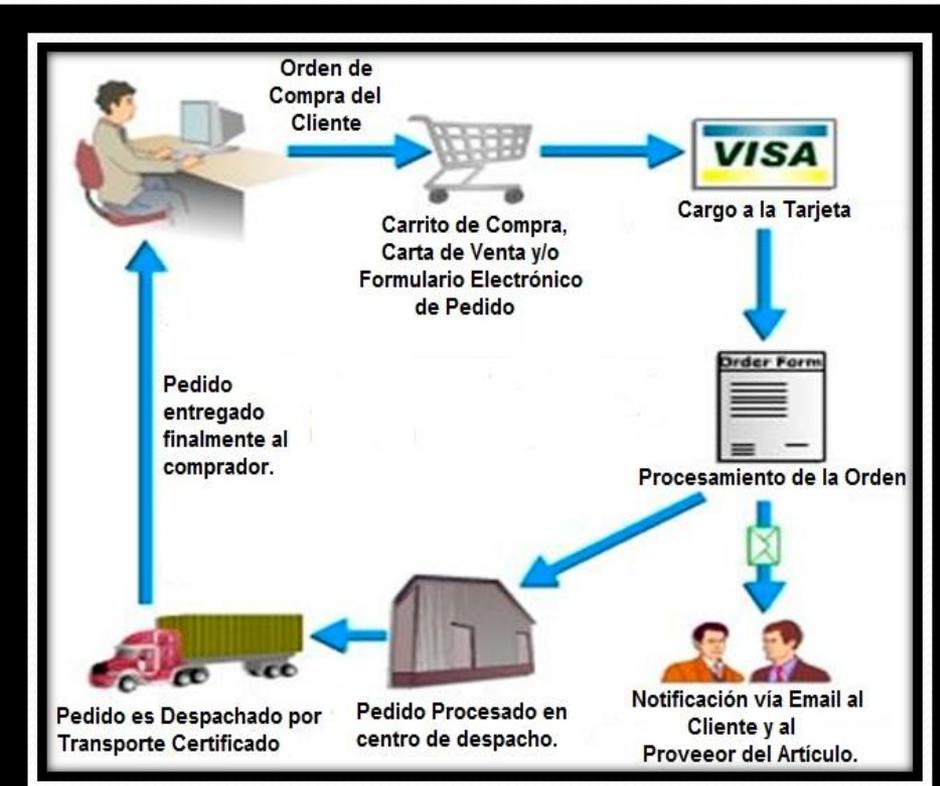
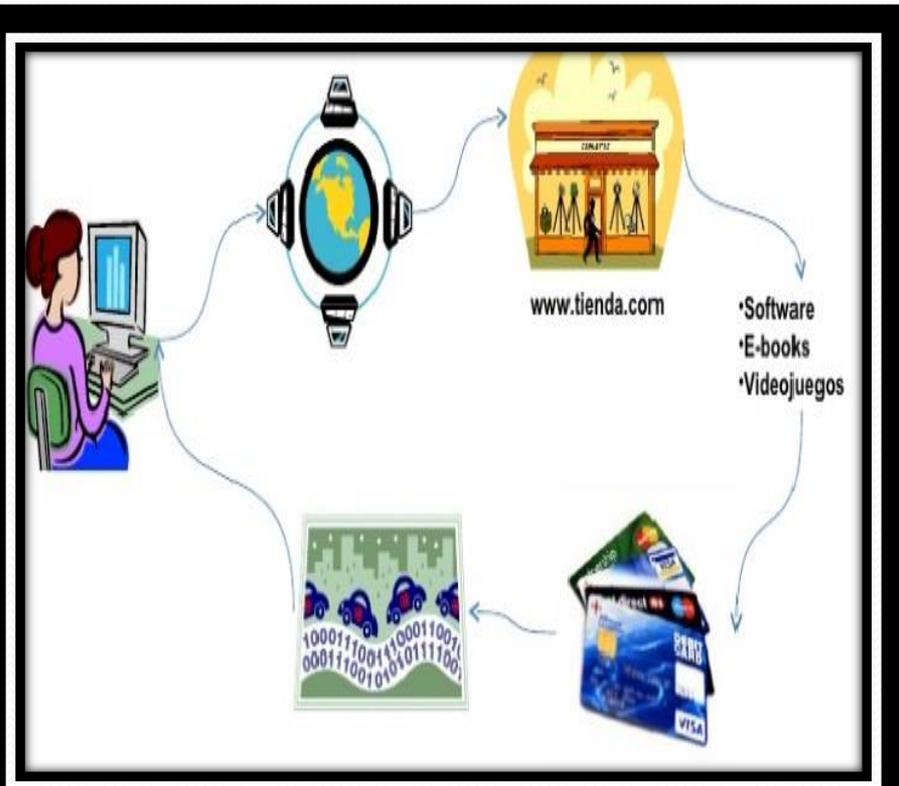
Comercio-E tradicional	Comercio-E en Internet
Sólo entre empresas	Empresas – consumidores Empresas - Empresas Usuarios - usuarios
Círculos cerrados (de un sector)	Mercado mundial abierto
Número limitado de participantes (empresas)	Número ilimitado de participantes
Redes cerradas propias	Redes abiertas, no protegidas
Participantes conocidos y seleccionados	Participantes conocidos y desconocidos
Seguridad forma parte del diseño de la red	Seguridad y autenticación son necesarias
El mercado es un círculo cerrado	La red es el mercado

CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

SEGÚN LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

Directo

Indirecto



CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

SEGÚN EL GRADO DE SEGURIDAD

INSEGURO

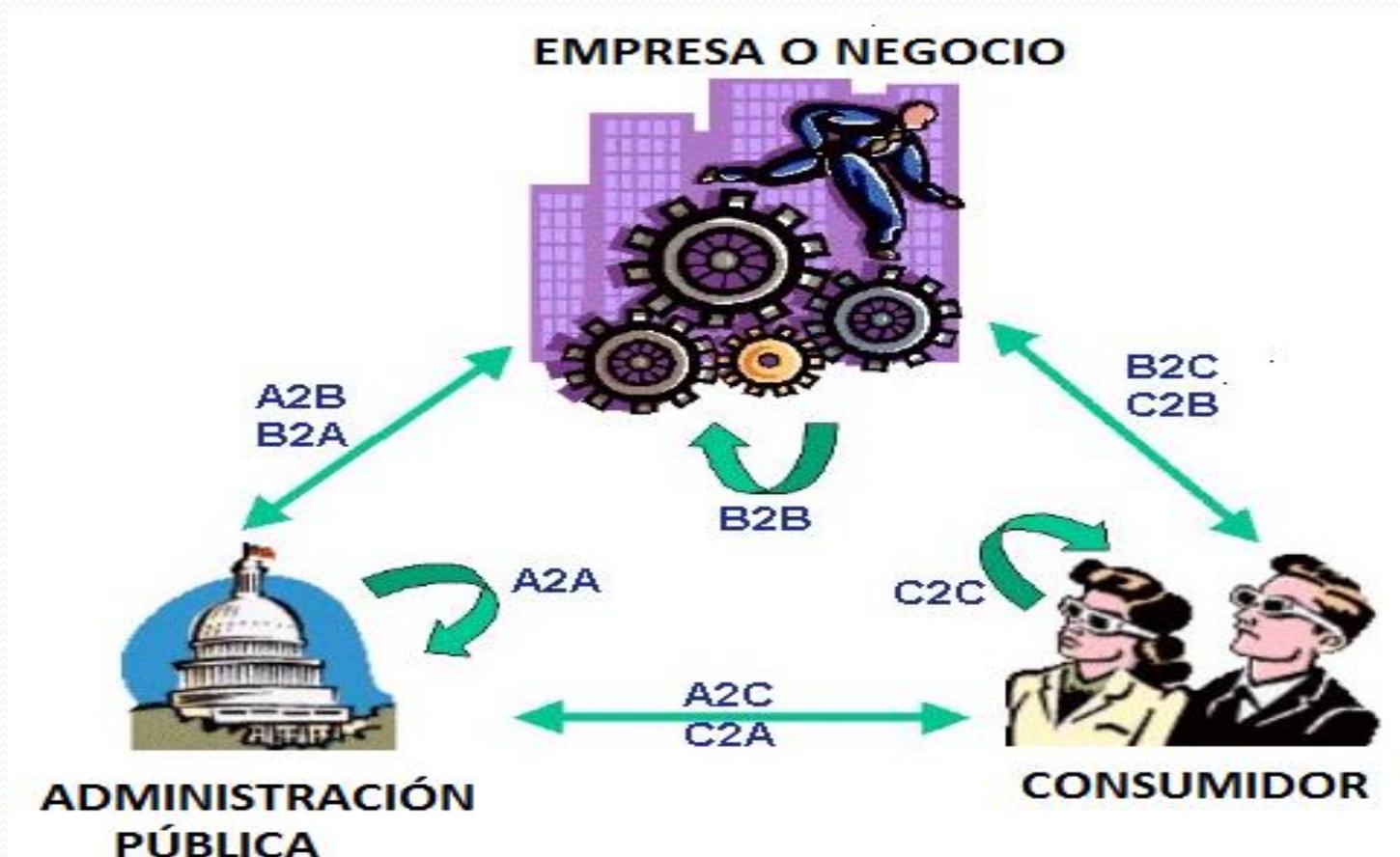


SEGURO



CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

SEGÚN LOS SUJETOS PARTICIPANTES



AGENTES QUE INTERVIENEN



OPORTUNIDADES QUE OFRECE

PARA LAS MIPYMES

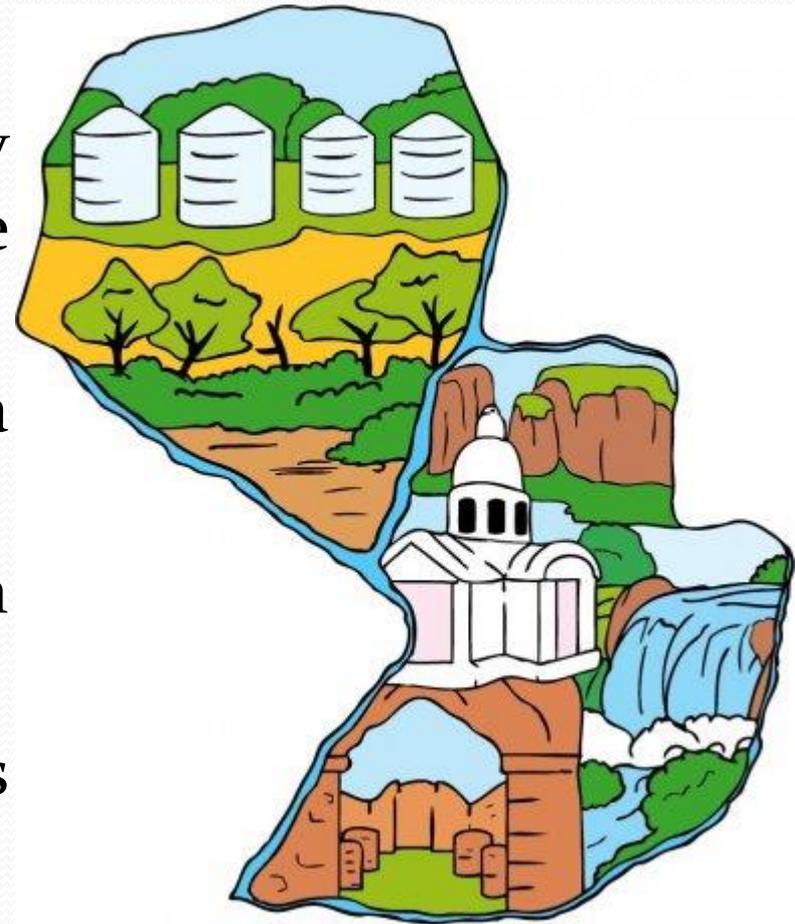


- a) Permite crecer a menor costo
- b) Posibilidad de incrementar el alcance geográfico a menor costo y con mayor velocidad
- c) Accesibilidad de la tecnología
- d) 365/7/24 a menor costo
- e) Las 4P al alcance del clic (Producto, Precio, Publicidad y Punto de venta)
- f) Abre las puertas a datos detallados y permanentes

OPORTUNIDADES QUE OFRECE

PARA EL ESTADO:

- a) Mejor funcionamiento y eficiencia de servicios que presta
- b) Transparencia en la administración y servicios
- c) Fortalecimiento de la función del Estado
- d) Reducción de costos, plazos más cortos.



OPORTUNIDADES QUE OFRECE

PARA EL USUARIO O CONSUMIDOR:

- a) Reducción de costos y precios
- b) Inmediatez al realizar los pedidos
- c) Reducción de la cadena de distribución, lo que le permite adquirir un producto a un mejor precio
- d) Brinda información pre-venta y posible prueba del producto antes de la compra
- e) Poder de elección en un mercado global acorde a sus necesidades



AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- PHISHING (Suplantación de identidad)



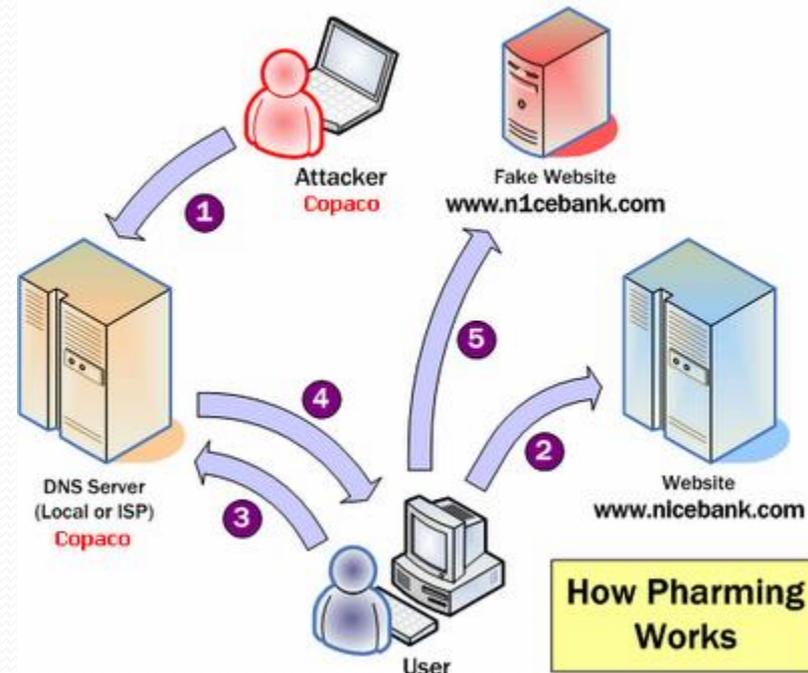
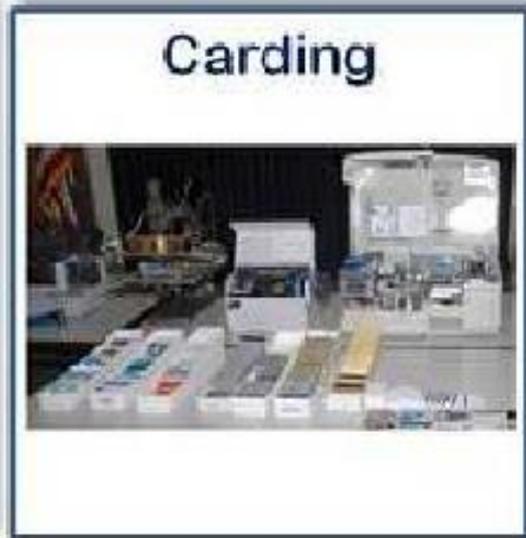
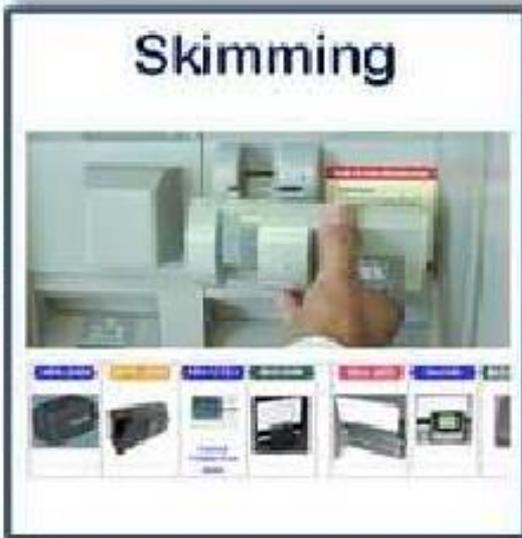
AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- MALWARE (Códigos Maliciosos)



AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Otros



DATOS A TENER EN CUENTA

- Población: 6.600.284
- PET: 5.309.235 (80,4%)
- PEA: 3.412.443 (64,3%)
- Con teléfono línea baja: 19,4%
- **Con Teléfono móvil: 92,2%**
- Con Televisor: 89,4%
- Con Computadora: 29,5%
- **Computadora conectada a internet: 25,1% (1.656.671)**
- **Penetración de Internet: 27%**
- Mas de 2.600.000 de tarjetas de créditos y débitos
- **1.055.780 dispositivos móviles están conectados a Internet y redes sociales (teléfonos inteligentes y tabletas)**
- 98% de los equipos conectados a internet son smartphones
- 15% del país ya están utilizando smartphones
- Cerca de 200 municipios cuentan hoy con fibra óptica

HECHOS QUE PROPICIAN EL COMERCIO ELECTRONICO EN PARAGUAY

- La Constitución Paraguaya y las nuevas normativas que rigen la materia.
- El proceso de implementación de la Firma Digital en Paraguay
- El proceso de implementación de la Factura Electrónica
- Sistema Nacional de Pagos
- El 90% de la población económicamente activa en Paraguay posee y utiliza su tarjeta para efectuar su pago

HECHOS QUE PROPICIAN EL COMERCIO ELECTRONICO EN PARAGUAY

- La implementación de las cuentas básicas de ahorro
- La creación de las EMPES (Entidad de Medios de Pagos Electrónicos)
- Variedad de ofertas que se obtienen gracias a los móviles reduciendo los costos con la flexibilidad de disponer de una conexión en casa
- El Plan nacional de Telecomunicaciones

DEBILIDADES EN PARAGUAY

- ***LA BAJA PENETRACIÓN DE INTERNET 27%:*** Redes sociales, Información, compra e inspección física de los productos a elegir
- ***DISTRIBUCION LOGISTICA:*** sistema logístico rápido y seguro como determinante del éxito de un comercio online. *Ampliación del mercado de proveedores logísticos*
- ***INFRAESTRUCTURA:*** Las infraestructuras paraguayas de conexión a Internet aun están retrasadas comparadas con la de los países más desarrollados. Costo de Internet, conectividad, fibra óptica reducida.

DEBILIDADES EN PARAGUAY

- ***CAMBIO RADICAL DE LA CULTURA EMPRESARIAL:*** Las empresas paraguayas desconocen los beneficios del Comercio Electrónico y la norma que lo rige. El principal objetivo hoy en día de las empresas paraguayas en Internet es la Publicidad.
- ***FALTA DE ESTADISTICAS ESPECIFICAS SOBRE EL COMERCIO ELECTRONICO:*** Es necesario contar con Datos que permitan a las empresas saber el mercado Online y el comportamiento del usuario Online.
- ***BANCARIZACION BAJA***
- ***LA FALTA DE UNA MAYOR OFERTA***
- ***MEDIOS DE PAGOS.*** necesidad de ampliación del mercado de medios de pagos online

COMERCIO ELECTRONICO SEGURO

Tres factores son fundamentales para generar confianza hacia un Comercio Electrónico Seguro:

- I. Contar con una **Legislación** que abarque los aspectos relacionados con el Comercio Electrónico para generar un marco de seguridad jurídica

- II. Contar con tecnologías que permitan la adecuada identificación del emisor de un documento electrónico así como su originalidad (**La tecnología de Firma Digital**)

- III. **Sistemas de Autorregulación**

PASOS A SEGUIR PARA UNA COMPRA SEGURA

- I. UTILICE UNA COMPUTADORA PERSONAL
- II. COMPRUEBE LA SEGURIDAD DE DICHA COMPUTADORA
- III. IDENTIFIQUE AL VENDEDOR O PROVEEDOR
- IV. COMPRE Y VERIFIQUE EL PRODUCTO
- V. COMPRUEBE CONDICIONES DE COMPRA
- VI. FINALICE LA COMPRA DE FORMA SEGURA

UTILICE SU COMPUTADORA PERSONAL

- Los niveles de seguridad de este, bien configurado suelen ser superiores a los que ofrecen las computadoras de acceso público
- Al finalizar la compra se debe recordar: Eliminar las cookies. Eliminar los archivos temporales del navegador web. Cerrar la sesión de usuario de los servicios a los que haya tenido acceso en esa sesión.

COMPRUEBE LA SEGURIDAD DE LA COMPUTADORA

- **Actualizaciones de software:** SO, APPS, Navegador.
- **Utilizar software con licencia que ofrezca garantía y soporte.**
- **Cuentas de usuario:** utilizar siempre una cuenta de usuario con privilegios limitados para realizar comercio electrónico.
- **Herramientas:** antivirus de escritorio, antivirus en línea, corta fuegos, anti-espía de escritorio y en línea, analizadores de URL:.
- **Utilizar contraseñas robustas y seguras**
- **Realizar una navegación segura en Internet:** se debe utilizar una **autenticación segura**; configurar su navegador para que sea seguro; analizar con un programa antivirus todo archivo que se descargue de Internet; configurar el correo electrónico de modo seguro: utilizando un filtro anti-spam y no abriendo archivos o ficheros sospechosos de fuentes desconocidas.

IDENTIFIQUE AL PROVEEDOR

- Es necesario buscar en la página web la identidad de la empresa
- Identificar la oferta comercial.
- **Verificar la legitimidad del sitio web.**
- Se puede utilizar como apoyo los filtros antifraude de los navegadores diseñados para alertar al visitar una página fraudulenta y siempre manteniendo el navegador con una configuración segura.
- Informarse sobre el sitio antes de comprar.
- Leer la Política o Declaración de Privacidad del Sitio.
- Informarse de las Condiciones Generales de Contratación de la Página Web.

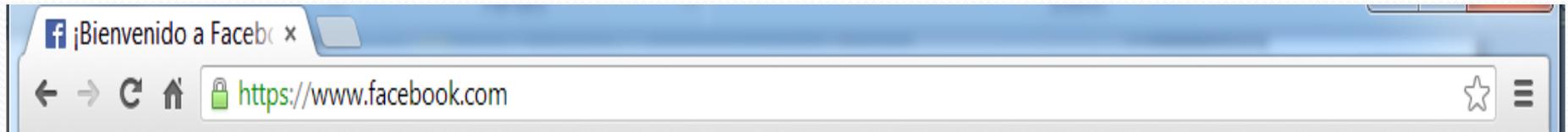
Certificados Digitales SSL y TLS

- *Secure Sockets Layer (SSL*; en español «capa de conexión segura») y su sucesor *Transport Layer Security (TLS*; en español «seguridad de la capa de transporte») son protocolos criptográficos que proporcionan comunicaciones seguras por una red, comúnmente Internet.

Soporte de protocolo de sitios web

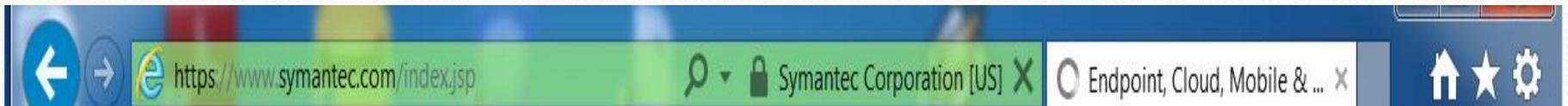
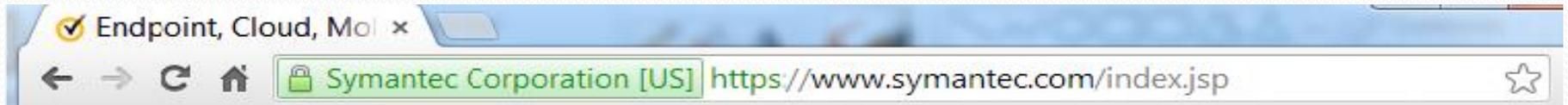
Versión del Protocolo [↕]	Soporte en Sitios Web [↕]	Seguridad ^{6 7} [↕]
SSL 2.0	24.7% (-0.5%)	Inseguro
SSL 3.0 ^{n 1}	99.5% (±0.0%)	Depende del cifrado y de la mitigación de BEAST en el cliente ^{n 2 n 3 n 4 n 1}
TLS 1.0	99.3% (±0.0%)	Depende del cifrado y de la mitigación de BEAST en el cliente ^{n 2 n 3 n 4 n 5}
TLS 1.1	23.2% (+3.3%)	Depende del cifrado ^{n 2 n 3 n 4 n 5}
TLS 1.2	25.7% (+3.2%)	Depende del cifrado ^{n 2 n 3 n 4 n 5}

Certificado TLS



<http://www.facebook.com>  NO SEGURA

Certificado TLS-EV



Certificado

General Detalles Ruta de certificación

Información del certificado

Este certif. está destinado a los siguientes propósitos:

- Asegura la identidad de un equipo remoto
- Prueba su identidad ante un equipo remoto
- 2.16.840.1.113733.1.7.23.6

* Para ver detalles, consulte la declaración de la entidad de c

Emitido para: cu24hs.cu.coop.py

Emitido por: VeriSign Class 3 Extended Validation SSL SGC CA

Válido desde 05/ 01/ 2014 **hasta** 07/ 03/ 2015

Declaración del emisor

Obtener más información acerca de [certificados](#)

Aceptar



Cédula de Identidad

Clave de Acceso



Código de Seguridad

INGRESAR

Para habilitar este servicio debe acudir a Casa Matriz o a una de las sucursales de la cooperativa, el mismo es sin costo.

Importante!!! Tenga presente que la Cooperativa Universitaria nunca solicitará vía telefónica o por email datos personales, número de cuenta, número de tarjeta de crédito, contraseñas o cualquier otra información confidencial. Proteja su información de sus cuentas, una vez que haya finalizado las operaciones, cierre el navegador.

Recuerde que la Clave es exclusivamente para su uso personal, y que la misma sustituye a su firma, siendo de entera responsabilidad el uso de la misma. No divulgue la clave.

Al usar el CU_24 hs de la Cooperativa Universitaria Ltda. implica aceptar los términos y Condiciones de este servicio. Volver al [INICIO](#)



COMPARE Y VERIFIQUE EL PRODUCTO

- Es recomendable, una vez que se tienen todos los datos, comparar el artículo y el servicio de la web de compra en los diferentes portales especializados que permiten valorar el servicio de las tiendas online.
- También es recomendable acceder a comunidades o foros en la Red que reúnan opiniones imparciales de los consumidores así como información actualizada de los precios y productos ofrecidos por los anunciantes, a la vez que a la web oficial del fabricante donde se puede comprobar que las características técnicas del producto son las mismas que indica el comerciante.

COMPRUEBE CONDICIONES DE COMPRA

- Las características esenciales del producto
- El precio total (incluidos los impuestos)
- Los gastos de entrega y transporte, etc.

FINALICE LA COMPRA DE FORMA SEGURA

- Una vez que se han realizado los pasos anteriores de forma correcta, atendiendo a los requisitos de seguridad establecidos, el último paso a la hora de hacer la compra efectiva es aceptar las condiciones de la misma y realizarla
- En ese preciso instante, y según, el decreto Nro. 1165/2014, se establece que con posterioridad al acuerdo de compra, el vendedor está obligado a confirmar al comprador que ha recibido su aceptación a la compra del producto o servicio

SISTEMA DE AUTOREGULACIÓN

Comprá por Categoría ▾

Preguntas Frecuentes

Buscar

Mi carrito Ingresar Sucursales Garbarino Viajes

6 CUOTAS SIN INTERÉS **12,18 y 24 CUOTAS FIJAS Y EN PESOS** EN TODOS LOS PRODUCTOS, CON LAS TARJETAS DE **TODOS LOS BANCOS**

Descuentos por Internet y Venta telefónica Crédito Garbarino Productos de primer precio Destacados en calefacción

AHORRÁ \$ 1000 6 cuotas sin interés

AHORRÁ \$ 1200 6 cuotas sin interés

6 CUOTAS SIN INTERÉS

6 CUOTAS SIN INTERÉS

6 CUOTAS SIN INTERÉS

AHORRÁ \$ 1000 6 cuotas sin interés

Cocina Aire acondicionado Calefacción y ventilación Celulares Gaming Audio Heladeras Cocina Accesorios e insumos Cámaras Electro cocina

Cocina Datos Personales Aire acondicionado Televisión Digital Abierta Calefacción y ventilación Responsabilidad Social Agua caliente TDA Móvil Electro cocina Electro Hogar Electro Personal

tda

DATA FISCAL

PDP

VeriSign Secured

Sello cace

Sitio ADHERIDO

POWERED BY eConfianza.org

EJEMPLO DE SELLO DE AUTORREGULACION DE ESTA PAGINA WEB

SELLOS DE CONFIANZA

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.econfianza.org/ar/?c=minisitio&s=281>. The page features the Sello CACE logo (POWERED BY eConfianza) and a navigation bar with links: [Acerca del Sello CACE](#), [Nuestros Servicios](#), [Directorio de Sitios Adheridos](#), [Resolución de Disputas](#), and [Advisory Board](#). Below the navigation bar, the website details for Garbarino.com are displayed, including the date and time (12/05/2014/ - 02:14:53 PM), the company name (Garbarino.com - Garbarino S.A. - Guevara 533 1427), the website URL (<http://www.garbarino.com>), and a description of the virtual shopping environment. A red circle highlights the 'Iniciar un reclamo ante eConfianza' button, and a red arrow points from it to the text on the right. Another red arrow points from the 'Calificar Sitio' button to the text below. A third red arrow points from the 'Sello de Adhesión CACE' section to the text below.

SELO CACE
POWERED BY eConfianza

Acceso a Empresas
Registrarse! Ingresar

Acerca del Sello CACE Nuestros Servicios Directorio de Sitios Adheridos Resolución de Disputas Advisory Board

Garbarino.com 12/05/2014/ - 02:14:53 PM

GARBARINO
COMERCIO ELECTRONICO

Garbarino.com - Garbarino S.A. - Guevara 533 1427
<http://www.garbarino.com>
Está constituido como un medio virtual para el acceso a las góndolas de la tienda de Garbarino del área de su domicilio. Desde las diferentes categorías de productos, o a través del buscador, los usuarios podrán seleccionar el producto de su interés, y comprar a través de diversas formas de pago.
Responsable: Carmelo Ferrante - Email: cferrante@garbarino.com.ar - Tel.: 005491157374414
País: Argentina
Ciudad: Capital Federal

Iniciar un reclamo ante eConfianza
Calificar Sitio

Sello de Adhesión CACE | Desde 17/10/2013
El Sello de CACE demuestra el compromiso de las empresas adheridas por la seguridad y satisfacción de sus clientes. Todas las empresas que cuentan con el Sello de CACE han adecuado su Sitio al Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico de eConfianza. Si usted ha realizado una compra en un Sitio adherido a CACE podrá calificar su compra para mejorar su experiencia de compra y ayudar al vendedor a mejorar!

Permite solucionar un conflicto de manera totalmente ON LINE y calificar su experiencia de compra

Identifica a la empresa y provee datos de contacto de un responsable del mismo

Identifica al ente Autorregulador y el compromiso al que se sometieron las empresas adheridas

Medios de Pagos

- **Pago con tarjeta:** PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), permite mejorar la seguridad de las transacciones y el almacenamiento de datos bancarios.



PAGO CONTRA ENTREGA

compra en línea y paga al recibir tu producto.



¿Quieres comprar algo?

1



Selecciona entre alguno de nuestros productos y agrégalo a tu carrito de compra.

2



En tu carrito de compras selecciona la opción pagar, ingresa tus datos y elige pago contra entrega.

Asegúrate de escribir correctamente tus datos ya que nos comunicaremos contigo para confirmar tu pedido.

3



Al siguiente día nuestro mensajero entregara en tus manos los productos que compraste

4



Paga a nuestro mensajero con tarjetas de débito o crédito Visa o MasterCard, o si lo prefiere el importe exacto en efectivo.

¡DISFRUTA!



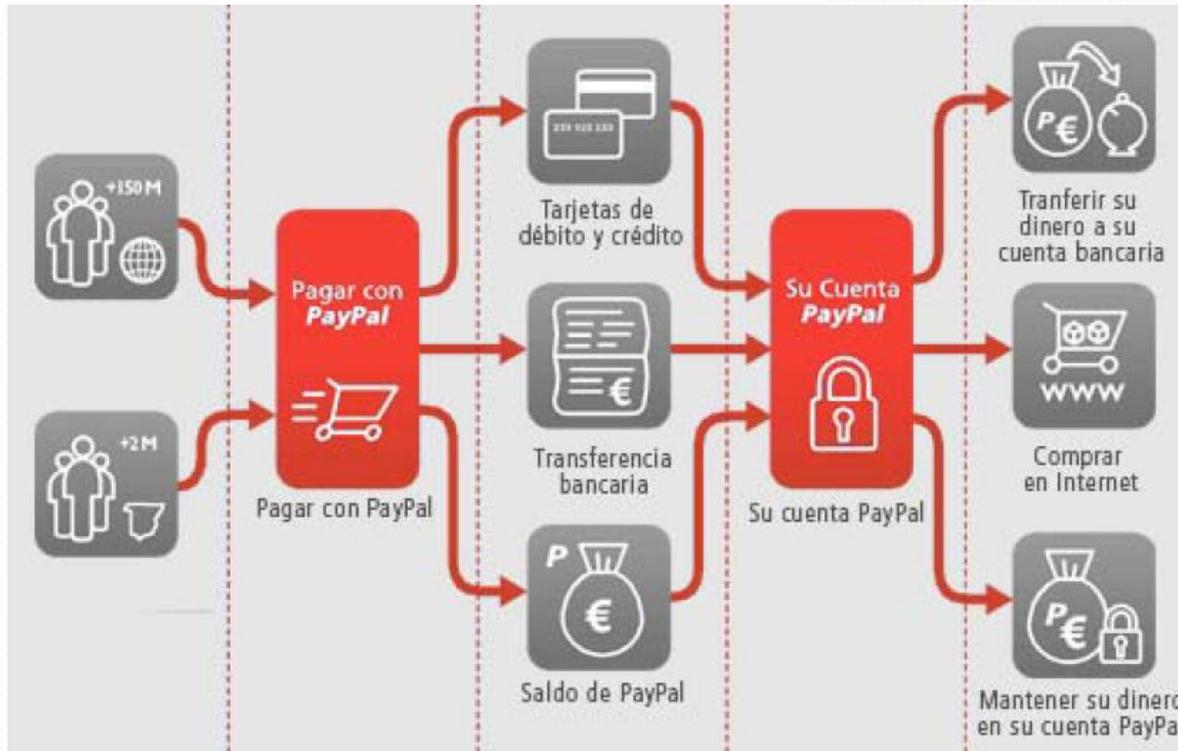
TRANSFERENCIA BANCARIA



INTERMEDIARIOS



Pago seguro
Bancard



FACTURA ELECTRONICA

Esquema del Sistema



¿DONDE RECLAMO EN CASO DE UNA IRREGULARIDAD?

- 1) Ante el servicio postventa de la empresa
- 2) Ante la entidad gestora del sello de confianza
- 3) Ante el órgano Administrativo competente(DGFD&CE- Ministerio de Industria y Comercio)
- 4) Resolver las controversias por vía extrajudicial reclamando ante los sistemas arbitrales de resolución de disputas.
- 5) Acudir a la vía judicial e interponer demanda ante el tribunal competente
- 6) Reclamaciones en el extranjero
- 7) En caso de fraude o delito grave (Policía o fiscalía de delitos informáticos)



MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**


GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

EJEMPLOS EN PARAGUAY DE COMERCIO ELECTRÓNICO



WEB DE DESCUENTOS



SUPERMERCADOS ONLINE



TIENDAS ONLINE



PROVEEDORES DE SERVICIOS DE PAGOS INTERNACIONALES

2CC 2CHECKOUT Features

Start accepting payments online.

2Checkout helps thousands of online businesses sell around the world every day.

[Sign up Now!](#) Rates as low as **2.9%**

PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS



The image shows a screenshot of the Sucursal Digital website. At the top left is the logo, which is a shopping cart icon inside a circular frame with the text "SUCURSAL DIGITAL" below it. To the right of the logo are social media icons for Facebook and Twitter. Below the logo, the text reads "El Shopping Virtual más grande del país." followed by "Las mejores tiendas han abierto su sucursal virtual en www.sucursaldigital.cc y hoy puede vender en línea a los millones de personas que utilizan diariamente Internet en Paraguay." and "Personas que pueden acceder a sus productos comprando con sus tarjetas de crédito y con la mayor seguridad." At the bottom left, there is an image of a black and white sneaker. At the bottom right, there is a box titled "Servicios" containing a list of services.

SUCURSAL DIGITAL

El Shopping Virtual más grande del país.

Las mejores tiendas han abierto su sucursal virtual en www.sucursaldigital.cc y hoy puede vender en línea a los millones de personas que utilizan diariamente Internet en Paraguay.

Personas que pueden acceder a sus productos comprando con sus tarjetas de crédito y con la mayor seguridad.

Servicios

- + Plataforma de venta de productos y servicios online.
- + Logística en Internet.
- + Ecommerce.
- + Plataforma de pago para servicios y productos.



The image shows a screenshot of an advertisement for ePagaMi.Comercios. The background is a blurred image of a busy shopping mall with people walking. The text "ePagaMi.Comercios" is prominently displayed in the center. Below it, the text reads "Ganar dinero por Internet a solo US\$ 0.036 x producto x mes*".

ePagaMi.Comercios

Ganar dinero por Internet a solo US\$ 0.036 x producto x mes*

PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA



PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN

+ SERVICIOS REVISTA VIDA CLUB ÚLTIMA HORA EDICIÓN ELECTRÓNICA CÁMARAS CALLEJERAS RADIOS MÁS SERVICIOS

Envía **CLARO al 7010**
SORTEAMOS 6 AUTOS

+ mensajes enviados
+ oportunidades tenés de ganar

Más 10 TV, 10 Samsung Gear,
10 lavarropas y 10 cámaras
todas de marca SAMSUNG

Claro
Si. Claro que sí.

Accedé a nuestros descuentos
de productos y servicios
con hasta 70% de descuento

ULTIMAHORA.COM

VIERNES 16 DE MAYO 15:08



COTIZACIÓN DEL DÓLAR
G 4440 COMPRA
G 4490 VENTA



28° C
PARCIALMENTE NUBLADO



NAPOLI
www.napolielectronics.com



@adn_paraguayo

ADN en Facebook

Inicio

Política

País

Economía

Deportes

Internacionales

Nafta Premium
SU PREMA 96

para comunicarte
más con todas
las operadoras



Archivo Servicios Clasificados Redes Iniciar sesión Registrarse Radio

Buscar_

16 de mayo de 2014
15:10 (ACTUALIZADO HACE 2
MIN)

26 °C
CHAP. NOCHE

Aseguradora
Yacyreta

G. 4.410
DOLAR
COMPRA

G. 4.490
DOLAR VENTA

BANCO
ATLAS

NOTICIAS

EDICIÓN IMPRESA

NACIONALES

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

ESPECIALES

MULTIMEDIA

MUNDO

ABC TV

MÁS



MUCHAS GRACIAS

Ing. Lucas Sotomayor Llano

luks.sotomayor@gmail.com

www.acraiz.gov.py

Tel. 021 616 3058