



MINISTERIO DE  
**INDUSTRIA  
Y COMERCIO**

  
**GOBIERNO NACIONAL**  
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

# COMERCIO ELECTRÓNICO SEGURO Paraguay



Ing. Lucas Sotomayor  
Director de Comercio Electrónico  
Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico  
Sub Secretaría de Estado de Comercio  
Ministerio de Industria y Comercio

# DEFINICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)



- Es toda transacción comercial realizada por Proveedores de Bienes y Servicios por vía electrónica y a distancia.

# CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

## SEGÚN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EMPLEADO

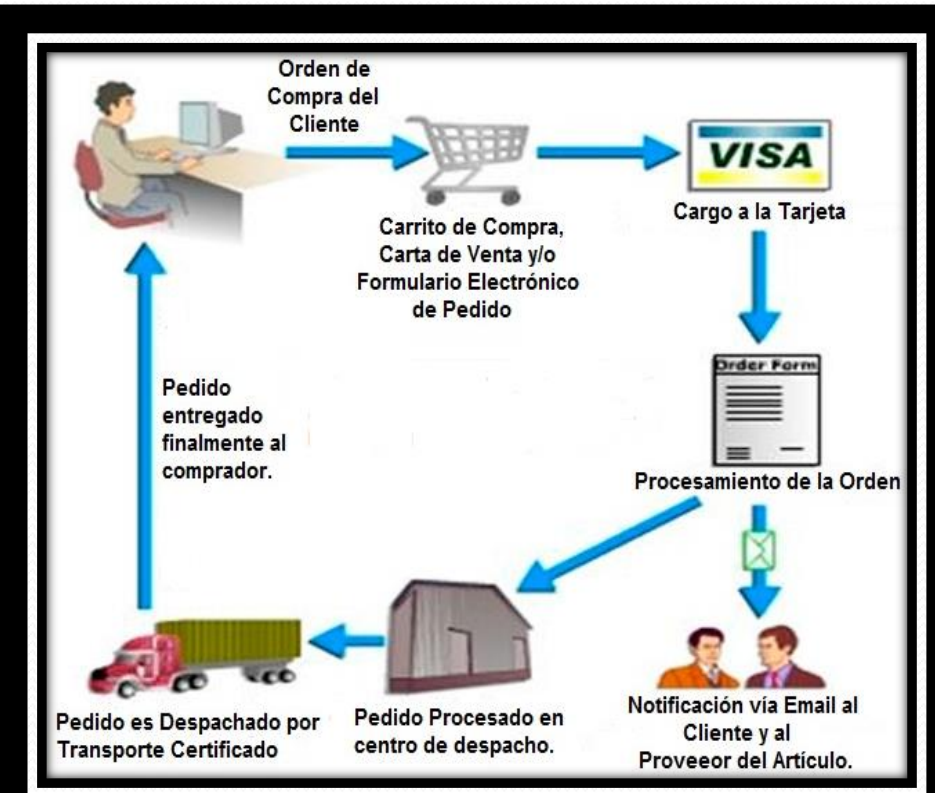
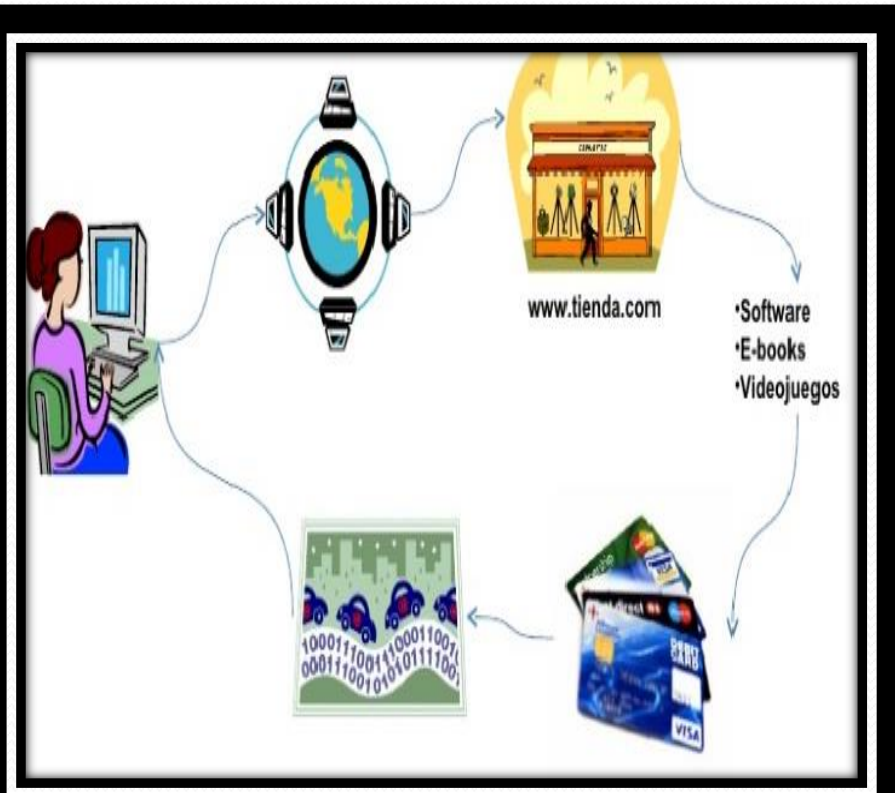
<b>Comercio-E tradicional</b>	<b>Comercio-E en Internet</b>
Sólo entre empresas	Empresas – consumidores Empresas - Empresas Usuarios - usuarios
Círculos cerrados (de un sector)	Mercado mundial abierto
Número limitado de participantes (empresas)	Número ilimitado de participantes
Redes cerradas propias	Redes abiertas, no protegidas
Participantes conocidos y seleccionados	Participantes conocidos y desconocidos
Seguridad forma parte del diseño de la red	Seguridad y autenticación son necesarias
El mercado es un círculo cerrado	La red es el mercado

# CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

## SEGÚN LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

Directo

Indirecto



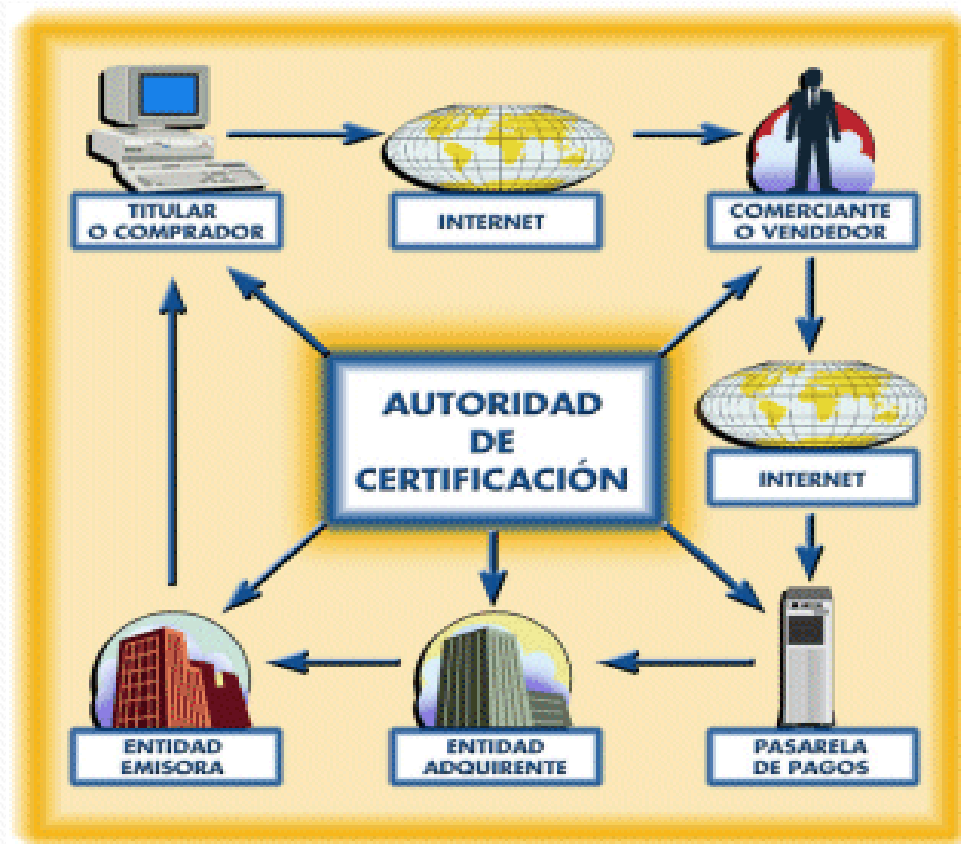
# CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

## SEGÚN EL GRADO DE SEGURIDAD

INSEGURO

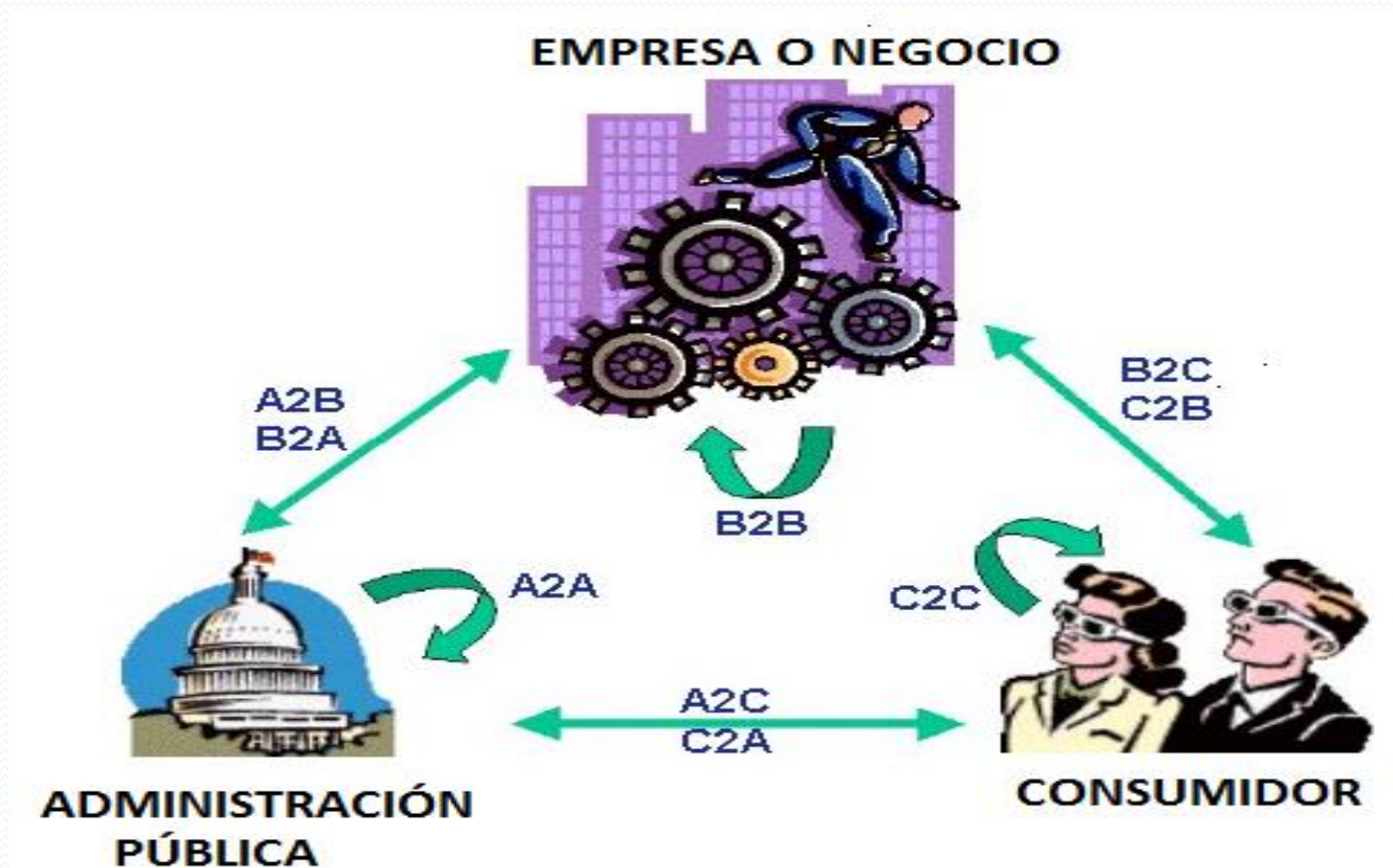


SEGURO



# CLASIFICACIÓN DEL E-COMMERCE

## SEGÚN LOS SUJETOS PARTICIPANTES



# AGENTES QUE INTERVIENEN



# OPORTUNIDADES QUE OFRECE

## PARA LAS MIPYMES



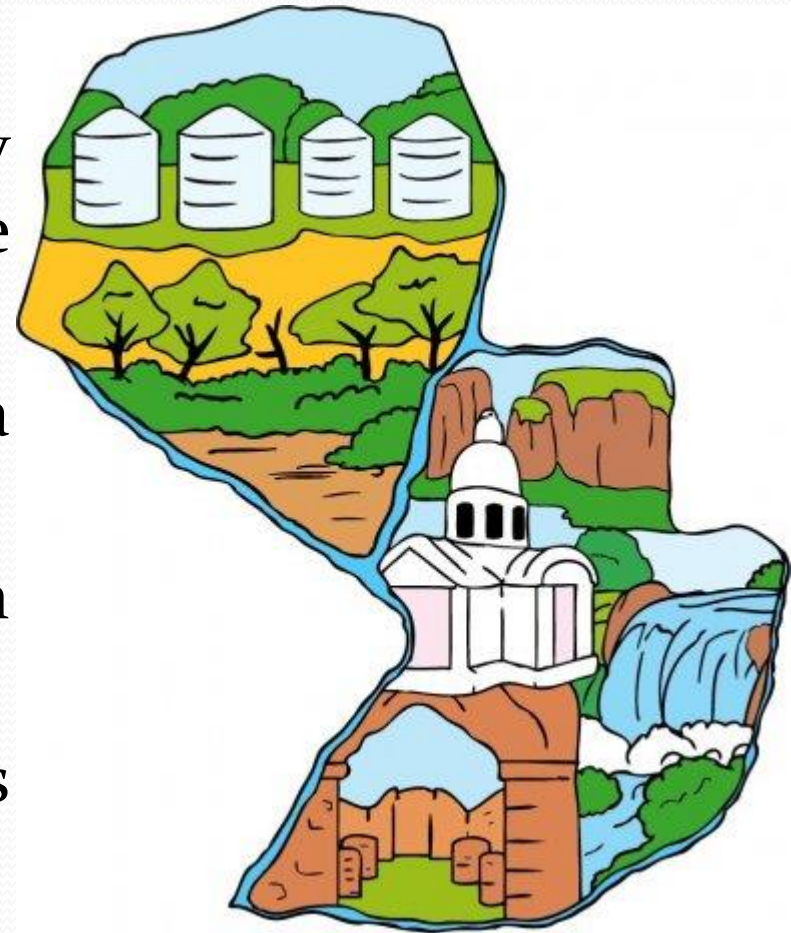
- a) Permite crecer a menor costo
- b) Posibilidad de incrementar el alcance geográfico a menor costo y con mayor velocidad
- c) Accesibilidad de la tecnología
- d) 365/7/24 a menor costo
- e) Las 4P al alcance del clic (Producto, Precio, Publicidad y Punto de venta)
- f) Abre las puertas a datos detallados y permanentes



# OPORTUNIDADES QUE OFRECE

## PARA EL ESTADO:

- a) Mejor funcionamiento y eficiencia de servicios que presta
- b) Transparencia en la administración y servicios
- c) Fortalecimiento de la función del Estado
- d) Reducción de costos, plazos más cortos.



# OPORTUNIDADES QUE OFRECE

## PARA EL USUARIO O CONSUMIDOR:

- a) Reducción de costos y precios
- b) Inmediatez al realizar los pedidos
- c) Reducción de la cadena de distribución, lo que le permite adquirir un producto a un mejor precio
- d) Brinda información pre-venta y posible prueba del producto antes de la compra
- e) Poder de elección en un mercado global acorde a sus necesidades



# OPORTUNIDADES QUE OFRECE

## PARA EL USUARIO O CONSUMIDOR:

- a) Mayor interactividad y personalización de la demanda
- b) Información inmediata sobre cualquier producto y disponibilidad de acceder a la información en el momento que así lo requiera 765/7/24
- c) Permite el acceso a más información



# AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- PHISHING (Suplantación de identidad)



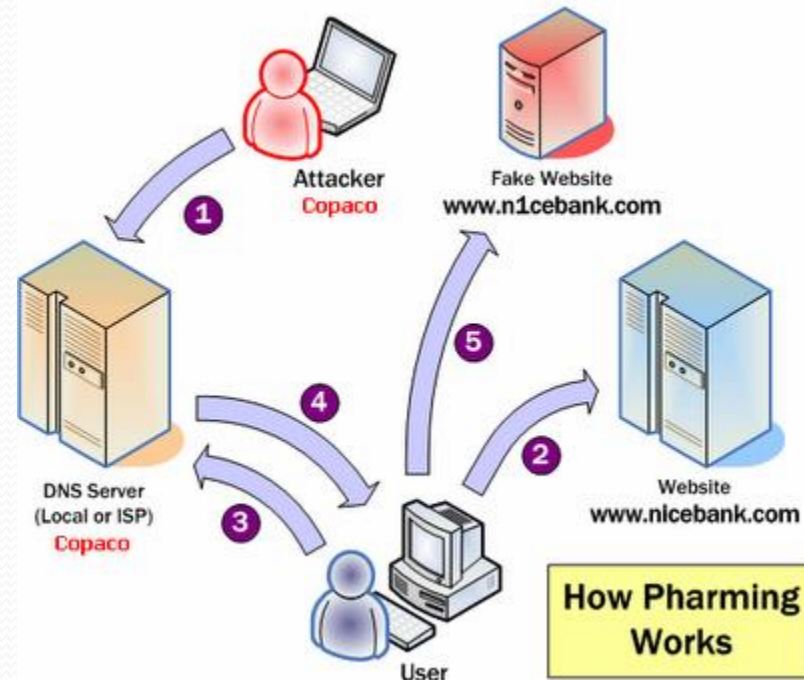
# AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- MALWARE (Códigos Maliciosos)



# AMENAZAS EXISTENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Otros



# DATOS A TENER EN CUENTA

- Población: 6.600.284
- PET: 5.309.235 (80,4%)
- PEA: 3.412.443 (64,3%)
- Con teléfono línea baja: 19,4%
- **Con Teléfono móvil: 92,2%**
- Con Televisor: 89,4%
- Con Computadora: 29,5%
- **Computadora conectada a internet: 25,1% (1.656.671)**
- **Penetración de Internet: 27%**
- Mas de 2.600.000 de tarjetas de créditos y débitos
- **1.055.780 dispositivos móviles están conectados a Internet y redes sociales (teléfonos inteligentes y tabletas)**
- 98% de los equipos conectados a internet son smartphones
- 15% del país ya están utilizando smartphones
- Cerca de 200 municipios cuentan hoy con fibra óptica

# HECHOS QUE PROPICIAN EL COMERCIO ELECTRONICO EN PARAGUAY

- La Constitución Paraguaya y las nuevas normativas que rigen la materia.
- El proceso de implementación de la Firma Digital en Paraguay
- El proceso de implementación de la Factura Electrónica
- Sistema Nacional de Pagos
- El 90% de la población económicamente activa en Paraguay posee y utiliza su tarjeta para efectuar su pago



# HECHOS QUE PROPICIAN EL COMERCIO ELECTRONICO EN PARAGUAY

- La implementación de las cuentas básicas de ahorro
- La creación de las EMPES (Entidad de Medios de Pagos Electrónicos)
- Variedad de ofertas que se obtienen gracias a los móviles reduciendo los costos con la flexibilidad de disponer de una conexión en casa
- El Plan nacional de Telecomunicaciones

# DEBILIDADES EN PARAGUAY

- ***LA BAJA PENETRACIÓN DE INTERNET 27%:*** Redes sociales, Información, compra e inspección física de los productos a elegir
- ***DISTRIBUCION LOGISTICA:*** sistema logístico rápido y seguro como determinante del éxito de un comercio online. *Ampliación del mercado de proveedores logísticos*
- ***INFRAESTRUCTURA:*** Las infraestructuras paraguayas de conexión a Internet aun están retrasadas comparadas con la de los países más desarrollados. Costo de Internet, conectividad, fibra óptica reducida.

# DEBILIDADES EN PARAGUAY

- ***CAMBIO RADICAL DE LA CULTURA EMPRESARIAL:*** Las empresas paraguayas desconocen los beneficios del Comercio Electrónico y la norma que lo rige. El principal objetivo hoy en día de las empresas paraguayas en Internet es la Publicidad.
- ***FALTA DE ESTADISTICAS ESPECIFICAS SOBRE EL COMERCIO ELECTRONICO:*** Es necesario contar con Datos que permitan a las empresas saber el mercado Online y el comportamiento del usuario Online.
- ***BANCARIZACION BAJA***
- ***LA FALTA DE UNA MAYOR OFERTA***
- ***MEDIOS DE PAGOS.*** necesidad de ampliación del mercado de medios de pagos online

# COMERCIO ELECTRONICO SEGURO

Tres factores son fundamentales para generar confianza hacia un Comercio Electrónico Seguro:

- I. Contar con una **Legislación** que abarque los aspectos relacionados con el Comercio Electrónico para generar un marco de seguridad jurídica
- II. Contar con tecnologías que permitan la adecuada identificación del emisor de un documento electrónico así como su originalidad (**La tecnología de Firma Digital**)
- III. **Sistemas de Autorregulación**

# PASOS A SEGUIR PARA UNA COMPRA SEGURA

- I. UTILICE UNA COMPUTADORA PERSONAL
- II. COMPRUEBE LA SEGURIDAD DE DICHA COMPUTADORA
- III. IDENTIFIQUE AL VENDEDOR O PROVEEDOR
- IV. COMPRE Y VERIFIQUE EL PRODUCTO
- V. COMPRUEBE CONDICIONES DE COMPRA
- VI. FINALICE LA COMPRA DE FORMA SEGURA

# UTILICE SU COMPUTADORA PERSONAL

- Los niveles de seguridad de este, bien configurado suelen ser superiores a los que ofrecen las computadoras de acceso público
- Al finalizar la compra se debe recordar: Eliminar las cookies. Eliminar los archivos temporales del navegador web. Cerrar la sesión de usuario de los servicios a los que haya tenido acceso en esa sesión.

# COMPRUEBE LA SEGURIDAD DE LA COMPUTADORA

- **Actualizaciones de software:** SO, APPS, Navegador.
- **Utilizar software con licencia que ofrezca garantía y soporte.**
- **Cuentas de usuario:** utilizar siempre una cuenta de usuario con privilegios limitados para realizar comercio electrónico.
- **Herramientas:** antivirus de escritorio, antivirus en línea, corta fuegos, anti-espía de escritorio y en línea, analizadores de URL:.
- **Utilizar contraseñas robustas y seguras**
- **Realizar una navegación segura en Internet:** se debe utilizar una **autenticación segura**; configurar su navegador para que sea seguro; analizar con un programa antivirus todo archivo que se descargue de Internet; configurar el correo electrónico de modo seguro: utilizando un filtro anti-spam y no abriendo archivos o ficheros sospechosos de fuentes desconocidas.

# IDENTIFIQUE AL PROVEEDOR

- Es necesario buscar en la página web la identidad de la empresa
- Identificar la oferta comercial.
- **Verificar la legitimidad del sitio web.**
- Se puede utilizar como apoyo los filtros antifraude de los navegadores diseñados para alertar al visitar una página fraudulenta y siempre manteniendo el navegador con una configuración segura.
- Informarse sobre el sitio antes de comprar.
- Leer la Política o Declaración de Privacidad del Sitio.
- Informarse de las Condiciones Generales de Contratación de la Página Web.



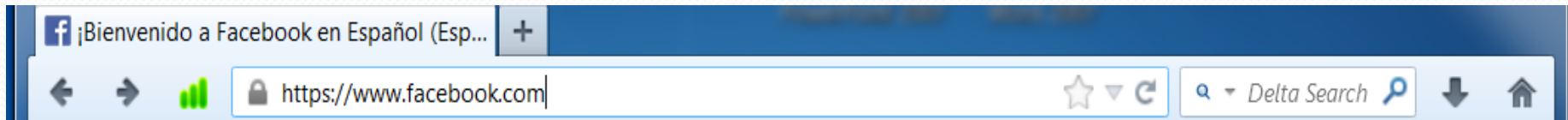
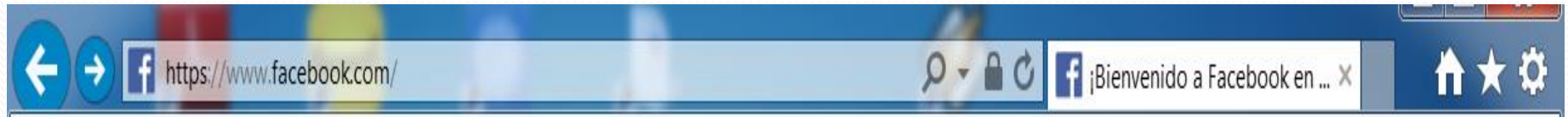
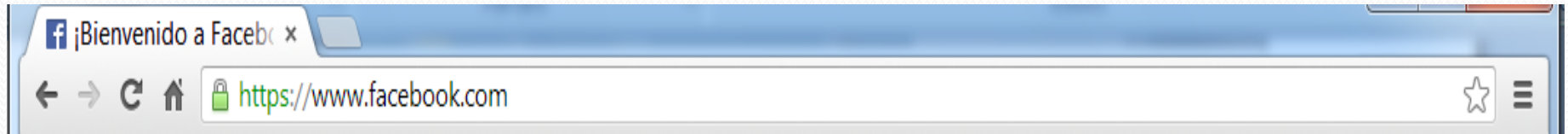
# Certificados Digitales SSL y TLS

- *Secure Sockets Layer (SSL*; en español «capa de conexión segura») y su sucesor *Transport Layer Security (TLS*; en español «seguridad de la capa de transporte») son protocolos criptográficos que proporcionan comunicaciones seguras por una red, comúnmente Internet.

Soporte de protocolo de sitios web

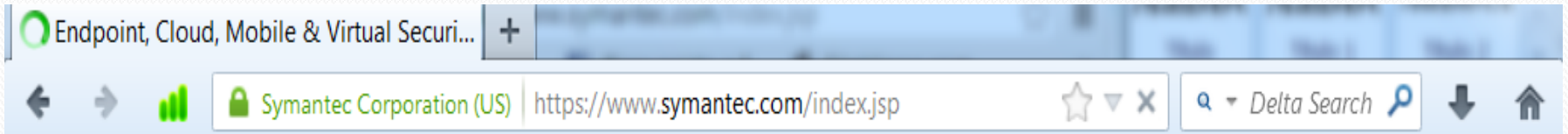
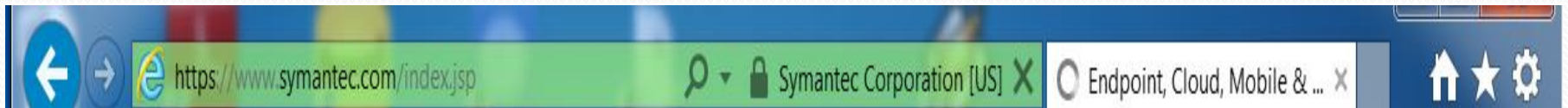
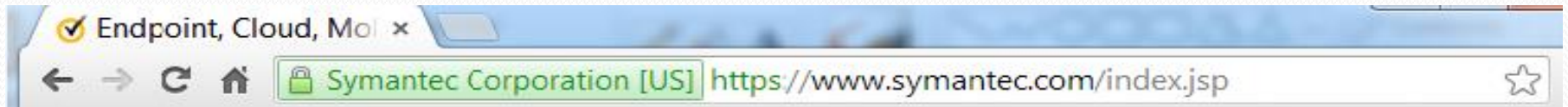
Versión del Protocolo <sup>↕</sup>	Soporte en Sitios Web <sup>↕</sup>	Seguridad <sup>6 7</sup> <sup>↕</sup>
SSL 2.0	24.7% (-0.5%)	Inseguro
SSL 3.0 <sup>n 1</sup>	99.5% (±0.0%)	Depende del cifrado y de la mitigación de BEAST en el cliente <sup>n 2 n 3 n 4 n 1</sup>
TLS 1.0	99.3% (±0.0%)	Depende del cifrado y de la mitigación de BEAST en el cliente <sup>n 2 n 3 n 4 n 5</sup>
TLS 1.1	23.2% (+3.3%)	Depende del cifrado <sup>n 2 n 3 n 4 n 5</sup>
TLS 1.2	25.7% (+3.2%)	Depende del cifrado <sup>n 2 n 3 n 4 n 5</sup>

# Certificado TLS



<http://www.facebook.com>  NO SEGURA

# Certificado TLS-EV



### Certificado

General Detalles Ruta de certificación

#### Información del certificado

**Este certif. está destinado a los siguientes propósitos:**

- Asegura la identidad de un equipo remoto
- Prueba su identidad ante un equipo remoto
- 2.16.840.1.113733.1.7.23.6

\* Para ver detalles, consulte la declaración de la entidad de c

---

**Emitido para:** cu24hs.cu.coop.py

**Emitido por:** VeriSign Class 3 Extended Validation SSL SGC CA

**Válido desde** 05/ 01/ 2014 **hasta** 07/ 03/ 2015

Declaración del emisor

Obtener más información acerca de [certificados](#)

Aceptar



Cédula de Identidad

Clave de Acceso



Código de Seguridad

INGRESAR

Para habilitar este servicio debe acudir a Casa Matriz o a una de las sucursales de la cooperativa, el mismo es sin costo.

Importante!!! Tenga presente que la Cooperativa Universitaria nunca solicitará vía telefónica o por email datos personales, número de cuenta, número de tarjeta de crédito, contraseñas o cualquier otra información confidencial. Proteja su información de sus cuentas, una vez que haya finalizado las operaciones, cierre el navegador.

Recuerde que la Clave es exclusivamente para su uso personal, y que la misma sustituye a su firma, siendo de entera responsabilidad el uso de la misma. No divulgue la clave.

Al usar el CU\_24 hs de la Cooperativa Universitaria Ltda. implica aceptar los Términos y Condiciones de este servicio. Volver al [INICIO](#)



# COMPARE Y VERIFIQUE EL PRODUCTO

- Es recomendable, una vez que se tienen todos los datos, comparar el artículo y el servicio de la web de compra en los diferentes portales especializados que permiten valorar el servicio de las tiendas online.
- También es recomendable acceder a comunidades o foros en la Red que reúnan opiniones imparciales de los consumidores así como información actualizada de los precios y productos ofrecidos por los anunciantes, a la vez que a la web oficial del fabricante donde se puede comprobar que las características técnicas del producto son las mismas que indica el comerciante.

# COMPRUEBE CONDICIONES DE COMPRA

- Las características esenciales del producto
- El precio total (incluidos los impuestos)
- Los gastos de entrega y transporte, etc.

# FINALICE LA COMPRA DE FORMA SEGURA

- Una vez que se han realizado los pasos anteriores de forma correcta, atendiendo a los requisitos de seguridad establecidos, el último paso a la hora de hacer la compra efectiva es aceptar las condiciones de la misma y realizarla
- En ese preciso instante, y según, el decreto Nro. 1165/2014, se establece que con posterioridad al acuerdo de compra, el vendedor está obligado a confirmar al comprador que ha recibido su aceptación a la compra del producto o servicio

# SISTEMA DE AUTOREGULACIÓN

Comprá por Categoría ▾

Preguntas Frecuentes

Buscar

Mi carrito Ingresar Sucursales Garbarino Viajes

**6 CUOTAS SIN INTERÉS** **12,18 y 24 CUOTAS FIJAS Y EN PESOS** EN TODOS LOS PRODUCTOS, CON LAS TARJETAS DE **TODOS LOS BANCOS**

Descuentos por Internet y Venta telefónica Crédito Garbarino Productos de primer precio Destacados en calefacción

**AHORRÁ \$ 1000** 6 cuotas sin interés

**AHORRÁ \$ 1200** 6 cuotas sin interés

**6 CUOTAS SIN INTERÉS**

**6 CUOTAS SIN INTERÉS**

**6 CUOTAS SIN INTERÉS**

**AHORRÁ \$ 1000** 6 cuotas sin interés

Cocina Aire acondicionado Calefacción y ventilación Celulares Gaming Audio Heladeras Cocina Accesorios e insumos Cámaras Electro cocina

Cocina Datos Personales Aire acondicionado Televisión Digital Abierta Calefacción y ventilación Responsabilidad Social Agua caliente TDA Móvil Electro cocina Electro Hogar Electro cocina Cuidado Personal

tda

DATA FISCAL

PDP

VeriSign Secured

Sello cace

Sitio ADHERIDO POWERED BY eConfianza.org

EJEMPLO DE SELLO DE AUTORREGULACION DE ESTA PAGINA WEB



# SELLOS DE CONFIANZA

Garbarino - Garantía x Sello CACE powered x

https://www.econfianza.org/ar/?c=minisitio&s=281

Aplicaciones Noticias de Par... Microcentro de ... f ¡Bienvenido a F... FileHippo.com ... Página principa... Distribuidores www.DesdePar... ISO 27002 Segu...

**SELLO**  
**CACE**  
POWERED BY eConfianza

Acceso a Empresas  
Registrarse! Ingresar

Acerca del Sello CACE Nuestros Servicios Directorio de Sitios Adheridos Resolución de Disputas Advisory Board

Garbarino.com 12/05/2014/ - 02:14:53 PM

**GARBARINO**  
COMERCIO ELECTRONICO

Garbarino.com - Garbarino S.A. - Guevara 533 1427  
http://www.garbarino.com

Está constituido como un medio virtual para el acceso a las góndolas de la tienda de Garbarino del área de su domicilio. Desde las diferentes categorías de productos, o a través del buscador, los usuarios podrán seleccionar el producto de su interés, y comprar a través de diversas formas de pago.

Responsable: Carmelo Ferrante - Email: cferrante@garbarino.com.ar - Tel.: 005491157374414  
País: Argentina  
Ciudad: Capital Federal

**Sello de Adhesión CACE** | Desde 17/10/2013  
El Sello de CACE demuestra el compromiso de las empresas adheridas por la seguridad y satisfacción de sus clientes. Todas las empresas que cuentan con el Sello de CACE han adecuado su Sitio al Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico de eConfianza. Si usted ha realizado una compra en un Sitio adherido a CACE podrá calificar su compra para mejorar su experiencia de compra y ayudar al vendedor a mejorar!

Permite solucionar un conflicto de manera totalmente ON LINE y calificar su experiencia de compra

Identifica a la empresa y provee datos de contacto de un responsable del mismo

Identifica al ente Autorregulador y el compromiso al que se sometieron las empresas adheridas

# Medios de Pagos

- **Pago con tarjeta:** PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), permite mejorar la seguridad de las transacciones y el almacenamiento de datos bancarios.



# PAGO CONTRA ENTREGA

compra en línea y paga al recibir tu producto.



¿Quieres comprar algo?

1



Selecciona entre alguno de nuestros productos y agrégalo a tu carrito de compra.

2



En tu carrito de compras selecciona la opción pagar, ingresa tus datos y elige pago contra entrega.

Asegúrate de escribir correctamente tus datos ya que nos comunicaremos contigo para confirmar tu pedido.

3



Al siguiente día nuestro mensajero entregara en tus manos los productos que compraste

4



Paga a nuestro mensajero con tarjetas de débito o crédito Visa o MasterCard, o si lo prefiere el importe exacto en efectivo.

## ¡DISFRUTA!



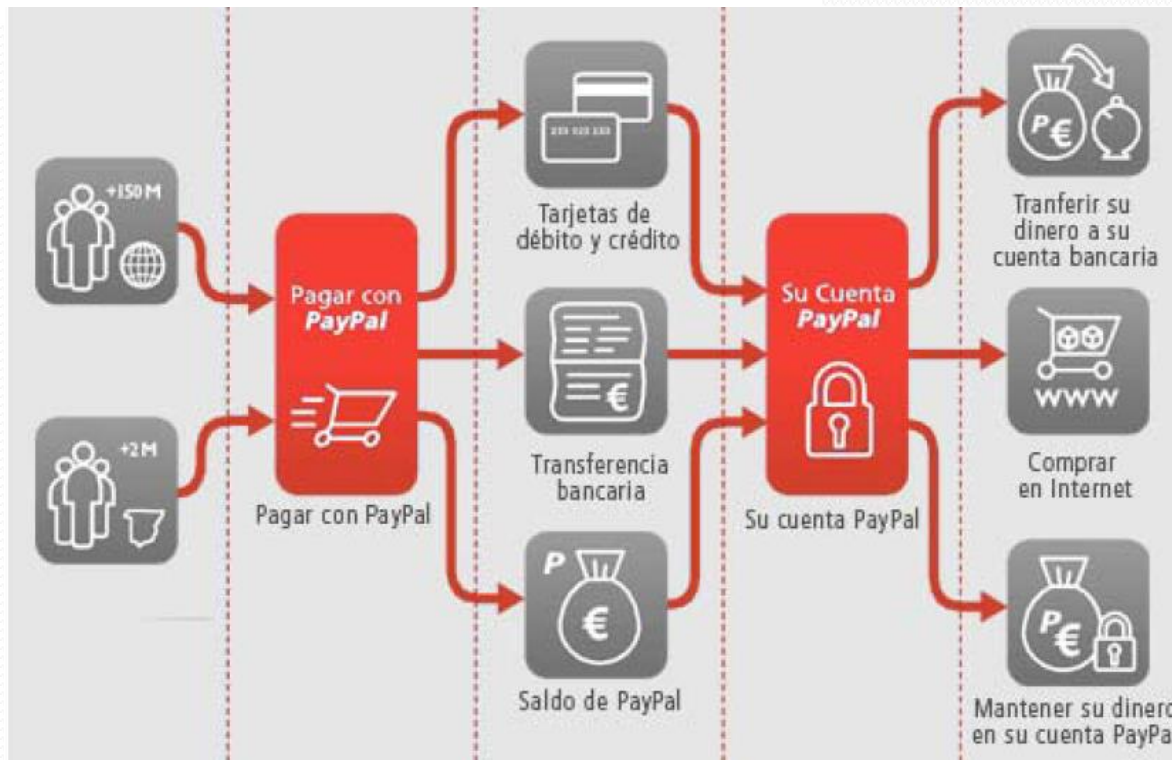
# TRANSFERENCIA BANCARIA



# INTERMEDIARIOS



Pago seguro  
**Bancard**



# FACTURA ELECTRONICA

## Esquema del Sistema



## ¿DONDE RECLAMO EN CASO DE UNA IRREGULARIDAD?

- 1) Ante el servicio postventa de la empresa
- 2) Ante la entidad gestora del sello de confianza
- 3) Ante el órgano Administrativo competente(DGFD&CE- Ministerio de Industria y Comercio)
- 4) Resolver las controversias por vía extrajudicial reclamando ante los sistemas arbitrales de resolución de disputas.
- 5) Acudir a la vía judicial e interponer demanda ante el tribunal competente
- 6) Reclamaciones en el extranjero
- 7) En caso de fraude o delito grave (Policía o fiscalía de delitos informáticos)



MINISTERIO DE  
**INDUSTRIA  
Y COMERCIO**

  
**GOBIERNO NACIONAL**  
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

# EJEMPLOS EN PARAGUAY DE COMERCIO ELECTRÓNICO





# WEB DE DESCUENTOS



# SUPERMERCADOS ONLINE



# TIENDAS ONLINE



# PROVEEDORES DE SERVICIOS DE PAGOS INTERNACIONALES

**2CC 2CHECKOUT** Features

**Start accepting payments online.**

2Checkout helps thousands of online businesses sell around the world every day.

[Sign up Now!](#) Rates as low as **2.9%**

# PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS



The image shows a screenshot of the Sucursal Digital website. At the top left is the logo, which is a shopping cart icon inside a circular orange border with the text 'SUCURSAL DIGITAL' below it. To the right of the logo are social media icons for Facebook and Twitter. Below the logo, the text reads 'El Shopping Virtual más grande del país.' followed by 'Las mejores tiendas han abierto su sucursal virtual en [www.sucursaldigital.cc](http://www.sucursaldigital.cc) y hoy puede vender en línea a los millones de personas que utilizan diariamente Internet en Paraguay.' and 'Personas que pueden acceder a sus productos comprando con sus tarjetas de crédito y con la mayor seguridad.' At the bottom left, there is an image of a black and white sneaker. At the bottom right, there is a box titled 'Servicios' containing a list of services.

**SUCURSAL DIGITAL**

El Shopping Virtual más grande del país.

Las mejores tiendas han abierto su sucursal virtual en [www.sucursaldigital.cc](http://www.sucursaldigital.cc) y hoy puede vender en línea a los millones de personas que utilizan diariamente Internet en Paraguay.

Personas que pueden acceder a sus productos comprando con sus tarjetas de crédito y con la mayor seguridad.

**Servicios**

- + Plataforma de venta de productos y servicios online.
- + Logística en Internet.
- + Ecommerce.
- + Plataforma de pago para servicios y productos.



The image shows a screenshot of an advertisement for ePagaMi.Comercios. The background is a blurred image of a busy shopping mall with people walking. The text 'ePagaMi.Comercios' is prominently displayed in the center in a large, white, sans-serif font. Below it, in a smaller white font, is the text 'Ganar dinero por Internet a solo US\$ 0.036 x producto x mes\*'. The overall aesthetic is modern and digital.

**ePagaMi.Comercios**

Ganar dinero por Internet a solo US\$ 0.036 x producto x mes\*

# PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA



# PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN

+ SERVICIOS   REVISTA VIDA   CLUB ÚLTIMA HORA   EDICIÓN ELECTRÓNICA   CÁMARAS CALLEJERAS   RADIOS   MÁS SERVICIOS

Envía **CLARO al 7010**  
SORTEAMOS 6 AUTOS

+ mensajes enviados  
+ oportunidades tenés de ganar

Más 10 TV, 10 Samsung Gear,  
10 lavarropas y 10 cámaras  
todas de marca SAMSUNG

Claro  
Si. Claro que sí.

Accedé a nuestros descuentos  
de productos y servicios  
con hasta 70% de descuento

ULTIMAHORA.COM

VIERNES 16 DE MAYO 15:08



COTIZACIÓN DEL DÓLAR  
G 4440 COMPRA  
G 4490 VENTA



28° C  
PARCIALMENTE NUBLADO



NAPOLI  
www.napolielectronics.com



@adn\_paraguayo

ADN en Facebook

Inicio

Política

País

Economía

Deportes

Internacionales

Nafta Premium  
**SU PREMA 96**

para comunicarte  
más con todas  
las operadoras



Archivo   Servicios   Clasificados   Redes   Iniciar sesión   Registrarse   Radio

Buscar\_

16 de mayo de 2014  
15:10 (ACTUALIZADO HACE 2  
MIN)

26 °C  
CHAP. NOCHE

Aseguradora  
Yacyreta

G. 4.410  
DOLAR  
COMPRA

G. 4.490  
DOLAR VENTA

BANCO  
ATLAS

NOTICIAS

EDICIÓN IMPRESA

NACIONALES

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

ESPECIALES

MULTIMEDIA

MUNDO

ABC TV

MÁS



# MUCHAS GRACIAS

**Ing. Lucas Sotomayor Llano**

[luks.sotomayor@gmail.com](mailto:luks.sotomayor@gmail.com)

[www.acraiz.gov.py](http://www.acraiz.gov.py)

**Tel. 021 616 3058**